

## PROJET DE RECHERCHE DE MAÎTRISE (M.SC.)

### *Réingénierie des relations d'affaires 1<sup>ère</sup> – 2<sup>e</sup> transformation*

**Domaine de recherche :** Génie industriel, Sciences de l'administration, économie industrielle.

**Profils recherchés :** Le/la candidat(e) doit posséder un baccalauréat en génie, en administration des affaires ou dans une discipline connexe. Il/elle doit également avoir un intérêt marqué pour le monde des entreprises et pour les stratégies de gestion. De plus, le/la candidat(e) doit être à l'aise avec l'utilisation de logiciels informatiques, posséder un bon esprit d'analyse et de synthèse, et avoir une facilité à communiquer autant à l'oral qu'à l'écrit. Une certaine connaissance de l'industrie forestière est considérée comme un atout.

**Contexte de recherche:** FORAC est un consortium de recherche basé à l'Université Laval (ville de Québec, Canada). Il offre aux entreprises de l'industrie des produits forestiers une expertise de recherche multidisciplinaire de calibre international. Il regroupe des compétences dans les domaines du génie forestier, du génie industriel, du génie mécanique, des sciences de l'administration et de l'informatique.

Sa mission est d'être une référence canadienne et internationale dans le domaine de l'intégration et de l'optimisation du réseau de création de valeur (chaîne logistique). Les chercheurs développent des concepts, des modèles d'affaires et des outils de gestion qui exploitent le potentiel des technologies de l'Internet afin d'améliorer la planification, la coordination et le contrôle des opérations.

**Description du projet :** Les entreprises ont misé sur l'efficacité et la recherche d'économies d'échelles pour tirer leur épingle du jeu. Mais en ce faisant, elles ont perdu en flexibilité. Or, on observe que les entreprises de classe mondiale adoptent de plus en plus des stratégies basées sur l'agilité et la négociation collaborative avec leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement. La gestion des capacités et la gestion du revenu sont devenues des piliers fondamentaux dans la stratégie organisationnelle, sans égard au domaine industriel considéré et, dans le cas particulier de la 1<sup>ère</sup> transformation, l'élément clé à maîtriser serait la gestion du panier de produits.

L'hypothèse de départ de ce projet est donc que l'amélioration des opérations internes (optimisation locale) ne suffit pas à se démarquer dans le contexte industriel. Nous proposons de montrer que des approches plus globales, incluant les relations fournisseur/client, sont nécessaires pour maximiser la création de valeur tout au long de la chaîne.

Pour ce faire, ce projet propose d'explorer comment une approche de négociation plus flexible sur certains produits pourrait créer de la valeur additionnelle pour la chaîne. Nous souhaitons répondre aux questions suivantes : quelles seront les caractéristiques des produits à négocier?, comment estimer les revenus additionnels d'une meilleure gestion?, comment orchestrer les responsabilités/investissements de chaque partenaire?, et enfin, quels seraient les outils nécessaires pour implanter un système de support à un tel environnement de négociation?

**Financement:** Une aide financière de 17 300 \$/année est allouée.

**Pour postuler :** Les personnes intéressées à postuler peuvent obtenir de plus amples informations ou transmettre directement leur candidature (incluant CV, relevés de notes et lettre de motivation) en envoyant leurs requêtes et documents à l'adresse courriel suivante: [recrutement@forac.ulaval.ca](mailto:recrutement@forac.ulaval.ca). Des informations sont aussi disponibles sur le site Web de FORAC [www.forac.ulaval.ca](http://www.forac.ulaval.ca).