



Séminaire conjoint CIRRELT / Chaire de leadership en enseignement en création et gestion de coopératives et d'entreprises collectives

Allan Maignant, Doctorant
Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management (UMR GRANEM)
Université d'Angers – France



LA DOUBLE NATURE DE PARADOXES INHÉRENTS AUX RÉSEAUX D'ENTREPRISES

ILLUSTRATION PAR LE CAS D'UNE ALLIANCE LOGISTIQUE DANS LA FILIÈRE HORTICOLE ANGEVINE

Résumé: Depuis le début des années 2010, la filière horticole française traverse des perturbations économiques relativement importantes. Ces perturbations sont principalement dues à deux facteurs : la baisse de la consommation des végétaux d'ornement et la concurrence étrangère de plus en plus importante. Face à ces perturbations, les entreprises de production sont à la recherche de nouveaux leviers de compétitivité. L'un de ces leviers peut se positionner sur un système de logistique mutualisée entre plusieurs producteurs. La mutualisation logistique permet de mieux répondre aux besoins des distributeurs (augmentation des fréquences de livraison) et de réduire les coûts inhérents à la livraison pour les producteurs. Ce type de levier organisationnel est relativement nouveau dans la filière horticole, dont les principaux leviers de positionnement habituellement sur la production (optimisation et création variétale). Cette nouvelle organisation mutualisée composée d'entreprises concurrentes donne naissance à deux types de paradoxes. D'une part les paradoxes liés aux différences entre le niveau de l'entreprise et le niveau du réseau, et d'autre part les paradoxes liés à la coopération entre concurrents. Ces paradoxes pouvant déboucher sur des tensions et remettre en question les objectifs et finalités de la coopération, il est nécessaire de les identifier et de les connaître. C'est ce que nous proposons au travers les travaux menés ici en cherchant à répondre à la question : quels sont les paradoxes inhérents aux réseaux d'entreprises ? La méthodologie utilisée pour répondre à cette question est de type qualitative en se basant sur une étude de cas. La présentation se décompose en trois grandes parties : la première partie porte sur la contextualisation du terrain de recherche et de la problématique, la seconde partie propose une déconstruction du concept de paradoxe pour le reconstruire d'après le terrain de recherche, la troisième et dernière partie permet d'identifier les différents paradoxes et leurs principales caractéristiques.

Note: Diplômé en agronomie de l'ESA d'Angers (Ecole Supérieure d'Agriculture), de l'Université d'Angers, et d'AgroCampus Ouest pour une spécialisation dans la filière horticole, les différentes études et travaux de recherche menés jusqu'à présent portent sur ce terrain d'étude. A la suite de ce parcours, la thèse de doctorat en cours de préparation a pour objectif d'intégrer les organismes institutionnels de la filière horticole française. Ce doctorat s'inscrit dans le projet de recherche Végésupply comprenant quatre entreprises du secteur horticole de la région angevine ainsi que trois laboratoires de recherche (Mines de Nantes, Mines ParisTech et UMR GRANEM-Université d'Angers) dont l'objectif est de créer un service de logistique mutualisée entre les quatre entreprises. Commencé début 2013, ce projet se terminera fin 2016.

MERCREDI

16 novembre 2016
14 h 00

Local 1609
Pavillon Palasis-Prince
Université Laval

Ouvert à tous

Organisateurs:
Yan Cimon
Luc Audebrand

