

maquettes

séman-tique

1 - actualisation du logo



CIRRELT



CIRRELT

Cette proposition est un redesign du logo historique du CIRRELT, dont l'architecture graphique conserve les mêmes proportions. S'adaptant aux codes visuels contemporains, notamment grâce à un design à *plat* (qui suggère l'abandon du relief et des effets d'ombres), cette nouvelle avenue facilite l'application du logo sur différents supports/fonds de couleurs.

Le symbolisme est conservé, entrelaçant deux flèches qui évoquent la logistique, le transport, le mouvement et la collaboration. Cette structure systémique, plus raffiné et plus simple de lecture, propose un logo au style moderne et international, atouts essentiels pour assurer la durabilité de notre identité.



CIRRELT

2 - monogram



CIRRELT

La sémantique de cette avenue graphique évoque un univers technologique. Les éléments organisés en C symbolisent la diversité des champs d'action du CIRRELT, la richesse des programmes de recherche, la multi-disciplinarité, les fonctionnements en réseau, et enfin la collaboration des partenaires, des chercheurs et des étudiants.

Ce logo est la représentation du pouvoir des individus qui travaillent et réfléchissent ensemble.

“ Le tout est plus fort que la somme des parties. ”



CIRRELT